

Pressemitteilung

Hamburg, 06.11.2019

Mehr als nur ein Handtuch: Das Towell+ X als 10er Karte zum Sport

Bald ist es wieder Zeit für Weihnachtsgeschenke und Neujahrsvorsätze. Das Towell+ X ist die Antwort auf beides. Das Fitnesshandtuch ist gleichzeitig eine 10er Karte zum Sport und bietet jedem die Möglichkeit, sich sportlich auszuprobieren und herauszufinden, was einem gefällt. Es eignet sich ideal als Weihnachtsgeschenk, ein Must-have für Fitnessfans und Sportbegeisterte. Die perfekte Alternative zum Fitnessstudio-Vertrag, besonders für diejenigen, die im neuen Jahr gerne noch sportlicher werden möchten. So kann man sich zunächst durch verschiedene Sportarten und Studios testen, statt sich direkt langfristig an eines zu binden.

Im Inneren der Handtuchtasche findet der Besitzer zehn Gutscheincodes, mit denen er auf Fitfox.de sein ganz persönliches Sportprogramm zusammenstellen kann. Jeder Gutscheincode ist für ein Tagesticket in einem von 1.000 Sportstudios in rund 100 deutschen Städten einlösbar. So kann der Besitzer zehnmal ganz flexibel und vertragsfrei zum Sport gehen. Ob Fitness, Cardio, Yoga, Kampfsport, Tanzen, Schwimmen, Cycling oder etwas ganz anderes, die Auswahl lässt keine Wünsche offen.

Perfekt vorbereitet zum Training

Dank der Features des Sporthandtuchs ist man für jedes Training ausgerüstet. Denn es wurde wirklich an alles gedacht: Vom Magneten, um das Handtuch einfach am Trainingsgerät zu befestigen bis hin zu der Tasche mit Reißverschluss für Wertsachen. Sogar das Smartphone kann durch das Handyfach mit berührungsempfindlichem Stoff direkt bedient werden. Durch verschiedenfarbige Handtuchseiten besteht auch keine Verwechslungsgefahr mehr zwischen der "Hautkontaktseite" und der "Trainingsgerätseite".

Das Towell+ X ist das erste gemeinsame Produkt von Fitfox, der Sporterlebnisplattform von SportScheck, und Stryve, dem Unternehmen hinter dem populären Fitnesshandtuch Towell+, bekannt aus der TV Show 'Die Höhle der Löwen'. Das Towell+ X ist streng limitiert auf 1.000 Stück und exklusiv ab Ende November 2019 im SportScheck Online Shop zum Preis von 79,00 EUR erhältlich. Das neue Towell+ X ist "made for more" - eben mehr als nur ein Handtuch.

Über Fitfox by SportScheck

Als Deutschlands größte Sportplattform vereinen SportScheck und Fitfox.de über 50 Jahre Sportevent-Erfahrung mit neuester Ticketing-Technologie. Mit mehr als 100 Millionen Kundenkontakten pro Jahr und tausenden Buchungen pro Tag unterstützt Fitfox seine Partner mit viel Liebe zum Detail dabei, Sporterlebnisse zu vermarkten. So bringt Fitfox by SportScheck nicht nur 10.000 Sportaktivitäten in den Alltag potentieller Kunden, sondern vor allem: Bewegung in die Branche.

Über STRYVE

STRYVE ist eine Sportmarke, die Funktionalität, Komfort und gutes Design vereint. STRYVE ist praktisch, vielseitig und stylisch. Athletic und Leisure. Die Marke strebt ständig für die besten Produkte, deren Innovation den Alltag des Nutzers maßgeblich erleichtern. Mit Mut, Anspruch und höchster Qualität steht STRYVE für ein entspanntes und gesundes Leben.

Alle Produkte auf www.stryve.de.

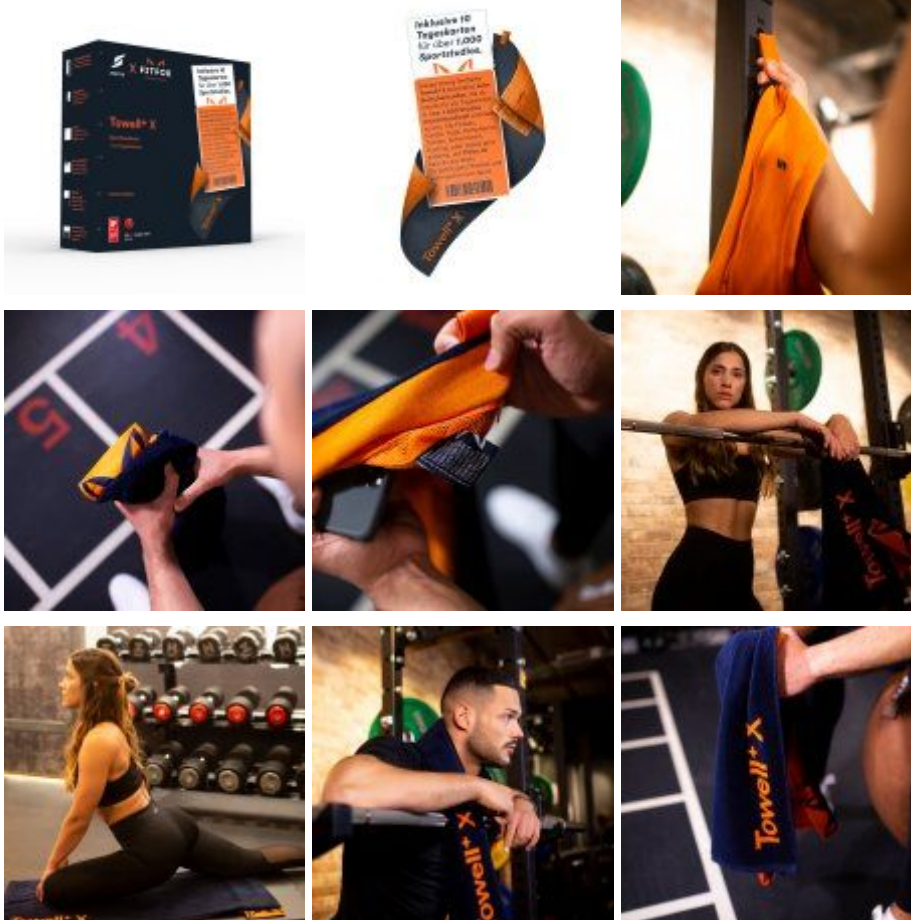
FITFOX-Medienkontakt:

FITFOX GmbH, Eileen Spitzke

Tel.: +49 (0) 40 882 153 752

E-Mail: presse@fitfox.de

Bildmaterial:



[ZIP-Datei herunterladen](#)